

[붙임]


특별교육과정 설치·운영 계획서

- 주관부서: LINC3.0사업단
- 특별교육과정 명칭: 비즈니스 커뮤니케이션 역량 개발
- 목적 및 목표:
 - 대내외 청중에 대한 효과적인 스피치 능력 확보
 - 개인/팀별 성공적인 프리젠테이션 역량 확보
 - 미팅, 회의등에서의 컨설팅 능력 함양
- 특성화방향:
 - 학생들의 커뮤니케이션 능력 개발을 통한 취업 역량 개발
- 특별과정 운영의 특성:
 - 여러 가지 비즈니스 환경을 설정 효과적인 커뮤니케이션 역량 개발
 - 개인 및 팀활동을 통한 Team-work 능력 향상
 - 반복적인 개인 및 팀 별 실습 및 발표를 통한 실전 능력 경험 및 능력 확보
- 이수대상: LINC3.0 사업 참여학과, 신청일 기준 1학년~4학년 재학생
- 운영가능 시기: 2022학년도 겨울학기
- 운영 규모(이수자 수): 30명

첨부 1) 2022년 비즈니스 커뮤니케이션 역량 개발 특별과정 교육과정표 1부.

- 2) 2022년 비즈니스 커뮤니케이션 역량 개발 특별과정 교육과정 체계도 1부.
- 3) 2022년 비즈니스 커뮤니케이션 역량 개발 특별과정 특성화방향표 1부.
- 4) 2022년 비즈니스 커뮤니케이션 역량 개발 특별과정 교육과정 교과목 개요 및 영문명 1부.
- 5) 2022년 비즈니스 커뮤니케이션 역량 개발 특별과정 표준강의 계획서 1부.

2022년 11월 10일

비즈니스 커뮤니케이션 역량 개발 특별과정 책임교수: 최 병 철 

우송대학교총장 귀하

[첨부1 양식]

**2022학년도 4차산업혁명 환경변화와 핵심기술기반 취·창업전략
특별과정 교육과정표**

주관학과/부서명: LINC3.0사업단

학년	학기	교과목명	학점	시수	이수구분	주관(개설)학과	이수인정구분
LINC3.0 사업단 참여학과 전학년	2022-겨 울학기	비즈니스 커뮤니케이션 역량 개발	1	1	교양 선택	LINC3.0사업단	전체

*교과목은 특별과정에서 운영하고자 하는 모든 교과목을 표기함.

*이수구분은 교양선택, 전공필수, 전공선택으로 표기함.

*학점시수는 가능한 3학점 3시수로 하되 과목특성에 따라 교육과정편성 지침에 의해 달리 할 수 있음.

*이수인정구분은 과목별 이수인정 학점을 달리 하고자 할 경우 각 과목별로 인정할 구분을 표기함(전공, 교양, 부전공, 복수전공, 연계전공, 자기설계전공, 글로벌브랜드트랙). 이수인정학점이 전체일 경우 '전체'로 표기함.

[첨부5]

<2022학년도 신규 교과목 표준 강의계획서>

개설학부(과) -전공명	LINC3.0 사업단							
과목명	비즈니스 커뮤니케이션 역량개발		이수구분	이론 및 실습		학점/시수	1학점/1시수	
대상학년-학기	LINK3.0사업 참여학과 전 학년		이론/실습	이론 0.5시수/실습 0.5시수 (이론,실습시수 각각 입력)				
7대 핵심역량 (v체크)	도덕성 및 인성	의사소통능력	글로벌마인 드	분석적· 과학적사고력	사회이해능력	인문적 심미적 소양	창의적 전문역량	
	v	v	v		v		v	
전공능력	비즈니스 상황에 따른 효과적인 커뮤니케이션 능력							
과목개요	여러 가지 비즈니스 환경을 설정 효과적인 커뮤니케이션 역량 개발 · 개인 및 팀활동을 통한 Team-work 능력 향상 · 반복적인 개인 및 팀 별 실습 및 발표를 통한 실전 경험 및 능력 확보							
강의개요/ 교수목표	대내외 청중에 대한 효과적인 스피치 능력 확보 · 개인/팀별 성공적인 프리젠테이션 역량 확보 · 미팅, 회의등에서의 컨설팅 능력 함양							
교수·학습 방법 (중복선택 가능)	강의 형	프로젝트기반		발표/토의형		혼합학습형 (플립러닝 등)	현장체험학습형	
		캡스톤 디자인	PBL	발표	토론		실험/실습	인턴십/ 현장실습
	v			v	v			
새부 수업운영 방법	비즈니스 상황별 효과적인 커뮤니케이션 방법에 대한 이론적 접근과, 개인별 팀별 스피치 및 프리젠테이션 실습을 통해 다양한 경험 및 능력을 함양시키도록 함. - Public Speech 실습 - 개인별 Presentation 실습 - Team(Group) Presentation 실습							
교재 및 참고서	강의자료(PPT) 및 관련 동영상							
과제물	강의 중 추후 공지							
평가방법	Grade							

[주별강의계획] 주별로 진행될 주요 강의 내용 및 방향 설정

주별	강의 주제 및 내용	준비 및 참고 사항
1H	Course Introduction	PPT 및 참고문헌
2H	What is Public Speaking	
3H	Developing Courage and Self-Confidence	
4H	Speaking in Public	
5H	Listening	
6H	Giving your First Speech	
7H	Organizing the Body of the Speech	
8H	Midterm Exam – Individual Speech	
9H	Beginning and Ending the Speech	
10H	What Is Consulting	
11H	Outlining the Speech	
12H	Delivery	
13H	Speaking to Inform	
14H	Speaking to Persuade	
15H	Final Exam – Individual Presentation	